

## 9. STRATEŠKA KONFERENCA O TRGOVINI, ki bo potekala v sredo, 21. oktobra 2015, Brdo pri Kranju

Trgovinska zbornica Slovenije v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani organizira 9. strateško konferenco o trgovini. **Tokratna konferenca bo namenjena inovativnosti.**

Prebojne inovacije, takšne, ki v temeljih spreminjajo poslovne modele, izdelke, storitve in opremo,



so nujne v vseh dejavnostih, tudi v trgovini. Mita, da so prisotne le v start-up podjetjih, torej drobnih, agilnih sistemih, ni več. Inovativnost in poslovno uspešnost inovacij v trgovini lahko sistematično zagotovimo z vrsto preiščenih prijemov. Dotaknili se bomo vprašanj, kako kadrovati in ravnati z ljudmi pri delu, da bodo ti sprostiti svoj inovativni naboj, kakšne organizacijske strukture, sistemi za merjenje uspešnosti in nagrajevanje zaposlenih so najprimernejši

za zagon inovativnosti in vzdrževanje inovativnega vzdušja v podjetju, ter kakšni prijemi voditeljstva imajo največji učinek.

Na 9. strateški konferenci o trgovini bomo gostili vrhunske tuje in domače strokovnjake s področja inoviranja. Predstavili bomo primere uspešnih inovacij v trgovini in povezanih dejavnostih ter razkrili dobre poslovne prakse, ki zagotavljajo uspešne prebojne inovacije.

## Z INOVACIJAMI DO VEČJE POSLOVNE USPEŠNOSTI

8.30 – 9.15 **REGISTRACIJA UDELEŽENCEV**

9.15 – 9.45 **OTVORITEV KONFERENCE**

mag. Mariča Lah, predsednica TZS

prof. dr. Metka Tekavčič, dekanja Ekonomske fakultete, UL

dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije

9.45 – 11.30

**1. SEKCIJA:**

**SVETOVNI TRENDI NA PODROČJU INOVIRANJA V TRGOVINI**

prof. dr. Antonio Dávila, IESE Business School, Barcelona, Španija,

Harvard Business School, Boston, ZDA

Dejan Roljič z gosti, direktor, ABC TIM d.o.o.

Interaktivni pogovor moderira Dejan Roljič

11.30 – 12.00

**ODMOR**

12.00 – 13.30

**2. SEKCIJA:**

**SODOBNI POSLOVNI PRIJEMI ZA VZPOSTAVLJANJE**

**IN VZDRŽEVANJE INOVATIVNE KONDICIJE V PODJETJIH**

Primož Zupan, menedžer za ideje, Halcom Slovenija d.d.: »Organizacijska kultura«

Boštjan Pečnik, izvršni direktor za razvoj, Gorenje d.d.

doc. dr. Jaka Lindič, serijski podjetnik, Ekonomska fakulteta, UL

Interaktivni pogovor moderira doc. dr. Jaka Lindič

13.30 – 14.30

**KOSILO**

14.30 – 15.45

**OKROGLA MIZA:**

**KJE SO MEJE V INOVIRANJU V TRGOVINI:**

**EKONOMSKI, TEHNOLOŠKI, SOCIALNI IN PRAVNI VIDIKI**

Toni Balazič, predsednik uprave, Mercator d.d.

Jože Mermal, predsednik uprave, BTC d.d.

Jure Mikuž, direktor, RSG Kapital d.o.o.

Aleš Ponikvar, direktor, Big Bang d.o.o.

Mojca Prelesnik, informacijska pooblaščenka,

Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije

Moderira: prof. dr. Tanja Dmitrovič, Ekonomska fakulteta, UL

15.45 – 16.00

**ZAKLJUČEK KONFERENCE**

**VLJUDNO VABLJENI!**

mag. Mariča Lah,

predsednica

Trgovinske zbornice Slovenije

prof. dr. Metka Tekavčič,

dekanja Ekonomske fakultete,

Univerza v Ljubljani

Kotizacije za člane TZS na konferenci NI! Vse ostale pogoje v zvezi z udeležbo in prijavnico na konferenco pridobite [tukaj](#).

PETROL

BAUHAUS



SALUS

ODTOK

Rešitev za vsako zamašitev



KEMOFARMACIJA

SPAR



Sanolabor

Ko gre za zdravje!



Mercator

DE RIGIO

EMMI SURFRIGO

DETROIT

Medijski pokrovitelj:

DELO

vlamat

računovodske storitve, davčno in finančno svetovanje d.o.o.