

PROGRAM: »DIGITALNA TRANSFORMACIJA – KAKŠNI BODO POSLOVNI MODELI PRIHODNOSTI?«

- 8.30 – 9.15 Registracija udeležencev
9.15 – 9.45 **OTVORITEV KONFERENCE**
mag. Mariča LAH, predsednica TZS
prof. dr. Metka TEKAVČIČ, dekanja Ekonomske fakultete, UL
dr. Miro CERAR, predsednik Vlade Republike Slovenije
- 9.45 – 11.30 **1. sekcija: VZVODI USTVARJANJA KONKURENČNE PREDNOSTI V ČASU TRANSFORMACIJE POSLOVNEGA IN NAKUPNEGA OKOLJA**

mag. Martin DLOUHY, direktor poslovanja s poslovnimi partnerji za srednjo Evropo, Tesco, Velika Britanija
Simon DECHENT, vodja za maloprodajno/veleprodajno področje, SAP, Nemčija

Interaktivni pogovor z gosti moderira mag. Darko Dujič, direktor, Ceneje d.o.o., Ljubljana
- 11.30 – 12.00 Odmor
12.00 – 13.30 **2. sekcija: Z ANALIZO PODATKOV DO OPTIMALNIH POSLOVNIH PROCESOV**

mag. Zenel BATAGELJ, partner, Valicon, d.o.o., Ljubljana
Miha LAVRIČ, direktor, Salus, Veletrgovina d.o.o., Ljubljana
Anže MIS, vodja oddelka BI, Adacta d.o.o., Ljubljana

Moderira: prof. dr. Marko Jakšič, Ekonomska fakulteta, UL
- 13.30 – 14.30 Kosilo
- 14.30 – 15.45 **Okrogla miza: SPREMINJANJE POSLOVNIH MODELOV V TRGOVINI: MED VRHUNSKO PODATKOVNO ANALITIKO IN OSEBNIM ODNOSOM**

Aleš ČERNE, direktor, Hervis d.o.o., Ljubljana
Lan HVAŠTJA, direktor, Optiprint, d.o.o., Ljubljana
Drago KAVŠEK, član uprave za področje računovodstva, financ, kontrolinga in IT, Mercator, d.d., Ljubljana
mag. Igor MERVIČ, generalni direktor, Spar Slovenija, d.o.o., Ljubljana
Enzo SMREKAR, član uprave, Droga Kolinska d.d., Ljubljana, - Atlantic Grupa d.d., Hrvaška
Dario STOLFA, direktor, Alternativa Sport, d.o.o., Italija

Moderira: prof. dr. Adriana Rejc Buhovac, Ekonomska fakulteta, UL
- 15.45 – 16.00 Zaključek konference

Vljudno vabljeni!

mag. Mariča Lah
Predsednica TZS

prof. dr. Metka Tekavčič
Dekanja Ekonomske fakultete, UL

PRIJAVNICA

za udeležbo na 10. strateški konferenci o trgovini, ki bo **potekala 19. oktobra 2016, Kongresni center Brdo pri Kranju**

Naziv in naslov podjetja: _____

Telefon: _____ E-naslov: _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

3. _____ E-naslov: _____

4. _____ E-naslov: _____

5. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis: _____

Kotizacije za člane TZS na konferenci NI!

Za vse ostale udeležence, ki niso člani TZS, znaša kotizacija v višini 45,00 EUR (+ DDV) na prijavljenega udeleženca. V kolikor se iz istega podjetja ali institucije, ki niso člani TZS, prijavi več kot 3 udeležence, znaša popust na četrtega in vsakega naslednjega prijavljenega udeleženca 30 % na osnovno ceno, ki znaša 45,00 EUR (+ DDV). Prosimo vas, da kotizacijo nakažete na številko TRR TZS: SI56 0313 8100 0518 803, sklic 3007. Dokazilo o plačilu kotizacije nam prosimo posredujte najkasneje 1 dan pred izvedbo konference oziroma ga prinesite s seboj na konferenco.

Prevajanje iz tujega jezika v slovenski jezik in obratno je zagotovljeno. Vašo prijavo lahko oddate na enega izmed naslednjih načinov: preko spletne prijavnice na e-naslovu: strateska.konferenca@tzslo.si, kjer navedete ime in priimek, podjetje in naslov, elektronski naslov ter telefonsko številko, po faksu na št. 01 5898 219, kjer navedete ime in priimek, podjetje in naslov, elektronski naslov ter telefonsko številko ali z oddajo prijavnice na poštni naslov TZS, Dimičeva 13, Ljubljana.

Za dodatna pojasnila se lahko obrnete na TZS, Dimičeva 13, Ljubljana; kontaktna oseba: Barbara Gnilišak, e-naslov: barbara.gnilisak@tzslo.si, tel.: 01 5898 220 ali tajništvo TZS – ga. Branka Bjelica, tel.: 01 5898 212/213.