



Google in Sklad za inovacije DNI že tretjič vabita k prijavi inovativnih digitalnih novinarskih projektov

Ljubljana, 8. marec 2016 – Google in Sklad za inovacije DNI že tretjič vabita k oddaji prijave za subvencioniranje inovativnih digitalnih novinarskih projektov. Sklad za inovacije DNI je v letu 2016 že podelil 51 milijonov subvencij 252 ambicioznim projektom s področja digitalnega novinarstva. Trenutno je odprt tretji krog prijav za črpanje sredstev iz Sklada za inovacije DNI - prijave se sprejemajo do 20. aprila 2017.

Google je Sklad za inovacije DNI oblikoval z namenom zagotavljanja sredstev brez kakršnih koli obvez tistim, ki želijo eksperimentirati. Za takšno financiranje so se odločili, ker menijo, da imajo manjše organizacije navadno najbolj revolucionarne in drzne ideje. S Skladom za inovacije DNI so tako želeli takšnim organizacijam omogočiti sredstva za razvoj in napredek.

Google išče projekte, ki kažejo novo razmišljanje v praksi digitalnega novinarstva, podpirajo razvoj novih poslovnih modelov ali celo spreminjajo način branja digitalnih novic. S tretjim krogom pa želijo spodbuditi prijavitelje, da odkrijejo nova področja monetizacije za potencialne nove vire prihodkov v novinarstvu.

Iniciativa Digital News, ki se je začela kot partnerstvo med podjetjem Google in peščico evropskih medijskih organizacij, je zrasla v celoten ekosistem več kot 180 organizacij, ki sodelujejo ter z tehnologijo in inovacijami spodbujajo visoko kakovostno novinarstvo. Iniciativa Digital News je namenjena vsem organizacijam, ki delujejo na področju digitalnega novinarstva, ne glede na velikost ali čas delovanja.

Podrobnejše informacije o delovanju Sklada za inovacije DNI in pogojih prijave:

Projekti

Iščemo projekte, ki odražajo novo razmišljanje v praksah digitalnega novinarstva; projekte, ki podpirajo razvoj novih poslovnih modelov ali celo spreminjajo načine, kako potrošniki spremljajo digitalne novice. Projekti so lahko zelo eksperimentalni, a morajo imeti dobro definirane cilje in značilno digitalno komponento. Uporaba izdelkov podjetja Google ni predpogoj za sodelovanje. Uspešno prijavljen projekt mora biti inovativen in imeti pozitiven vpliv na produkcijo izvirnega digitalnega novinarstva ter na trajno naravnano prihodnost novičarskega posla.

Kriteriji izbora

Sklad je odprt za uveljavljene založnike, digitalne medije, novičarska start-up podjetja, skupna partnerstva in posameznike iz držav članic EU in EFTA.

Financiranje

Na voljo je financiranje v treh kategorijah:

- Prototipi: na voljo organizacijam in posameznikom, ki ustrezajo kriterijem izbora in



potrebujejo do 50.000 evrov sredstev. Projekt mora biti v zelo začetni fazi, z idejami, ki jih je še potrebno razviti, in še nepreizkušeni domnevami. Tovrstne projekte bomo močno pospešili in finančno pokrili 100 odstotkov vseh stroškov.

- Srednje veliki projekti: na voljo organizacijam, ki ustrezajo kriterijem izbora in potrebujejo do 300.000 evrov sredstev. Upoštevali bomo prošnje za financiranje do 70 % celotne vrednosti projekta.
- Veliki projekti: na voljo organizacijam, ki ustrezajo kriterijem izbora in potrebujejo več kot 300.000 evrov sredstev. Upoštevali bomo prošnje za financiranje do 70 % celotne vrednosti projekta. Financiranje je omejeno na en milijon evrov.

Izjeme za preseganje meje enega milijona evrov sredstev so mogoče za velike projekte, ki vključujejo sodelovanja (npr. mednarodni projekti, projekti na ravni celotnega sektorja, projekti, ki vključujejo več organizacij) ali veliki projekti, ki imajo pozitiven vpliv na novinarski ekosistem v širšem smislu.

Kako se prijaviti

Za vse informacije, kot so kriteriji izbora, pogoji in določila ter [prijavni obrazci](#), obiščite spletno stran [Inciative Digital News](#). Prijave morajo biti v angleščini, prijavni rok pa je 20. aprila 2017.

Nadzor

Z obsežnim posvetovanjem smo poskrbeli za vključujoč in pregleden proces prijave in izbora za črpanje sredstev iz sklada. Zaupnost podatkov je ključnega pomena. Kandidati ne smejo deliti poslovno občutljivih ali strogo zaupnih podatkov. Vse podrobnosti so na voljo na spletni strani DNI.

Prvotni izbor projektov bo opravila projektna ekipa, ki jo sestavljajo izkušeni strokovnjaki iz različnih področij in predstavniki podjetja Google, ki bodo precenili ustreznost, inovativnost in vpliv prispelih prijav. Svetu sklada, ki bo imel nadzor nad potekom izbora, bo projektna ekipa podala priporočila za odobritev financiranja projektov v kategorijah Prototipi in Srednje veliki projekti. O prijavah v kategoriji Veliki projekti bo z glasovanjem odločal svet sklada.

Člani sveta

- Joao Palmeiro, predsednik portugalske zveze založnikov in predsednik sveta sklada DNI Innovation Fund
- Alexander Asseily, ustanovitelj in predsednik omrežja State, ustanovitelj podjetja Jawbone
- Miriam Meckel, glavna urednica revije WirtschaftsWoche
- Arianna Ciccone, soustanoviteljica in direktorica mednarodnega festivala novinarstva v Perugii
- Bartosz Hojka, direktor medijske družbe Agora S.
- Veit Dengler, direktor časopisa Neue Zürcher Zeitung
- Rosalia Lloret, vodja institucionalnih odnosov v združenju Online Publishers' Association Europe



- Bruno Patino, dekan novinarske šole Sciences-Po
- Murdoch MacLennan, direktor Telegraph Media Group
- Bart Brouwers, profesor novinarstva na Univerzi v Groningenu
- Madhav Chinnappa, vodja strateških odnosov, novic in založništva v podjetju Google
- Torsten Schuppe, direktor marketinga v regiji EMEA v podjetju Google
- Ronan Harris, podpredsednik podjetja Google

Imena prejemnikov finančnih sredstev bomo objavili še pred poletjem. Veselimo se vaših [prijav!](#)

#

Kontakt za dodatne informacije:

Iris Horvat, Grayling Slovenija,

+386 (1) 4342 665, +386 (0)40 16 88 51

iris.horvat@grayling.com