

Venxly

Povzetek

Venxly je nova oglaševalna platforma za mobilne naprave, ki delujejo na Android sistemih. **Cilj** je spremeniti trenutne marketinške prakse, ki ponujajo samo enosmerno komunikacijo in so primarno fokusirane na korist oglaševalcev samih. Ekipa z inovativnim načinom oglaševanja ponuja podjetjem dostopno oglaševanje z najbolj natančnim targetiranjem ciljne skupine.

Kaj je Venxly in kako deluje?

Venxly je oglaševalska platforma za mobilne naprave, ki delujejo na sistemu Android. Sestavljen je iz **sistema Venxly** in **Mobilne aplikacije Venxly**.

Sistem Venxly omogoča oglaševalcem, da postavljajo oglasna mesta na virtualni zemljevid. Preko sistema lahko oglaševalci določijo **kje, kdaj in komu** se bo oglas predvajal. Zaradi naprednega sistema **geolokacijskega targetiranja** se lahko izjemno natančno določi, kje se prikazujejo oglasi Venxly. Sistem za prikazovanje oglasov določa tudi kdaj in komu se bodo oglasi prikazovali. **Časovno targetiranje** je izjemnega pomena zaradi delovnega časa poslovalnic. Podjetja lahko sama določajo čas trajanja oglasa in frekvenco ponovitve le tega. Za pravilen prikaz vsebin se uporablja tudi **interesno targetiranje**. Uporabniki namreč ob registraciji izberejo svoje interese (v prihodnje bo to določal sam sistem). Podjetja tako določijo le ciljno skupino, ki jih zanima njihovo področje.

Seštevek geolokacijskega, časovnega in interesnega targetiranja omogoča sistemu Venxly izjemno natančno iskanje ciljne skupine. Oglasi se tako prikazujejo izjemno stroškovno učinkovito.

Mobilna aplikacija Venxly je brezplačno na voljo uporabnikom preko storitve Google Play. Uporabnik naprave z Android operacijskim sistemom si aplikacijo naloži na svoj telefon. Z registracijo prične s pridobivanjem popustov in oglasnih vsebin. Aplikacija komunicira s sistemom Venxly in uporabniku prikazuje željene oglase in popuste. Uporabnik z ogledom oglasa pridobi 15 centov na svoj račun. Le odprtje oglasa ni dovolj, potrebno je imeti odprt oglas vsaj 5 sekund. Ko uporabnik pridobi 1 euro dobroimetja si ga lahko prenese na svoj transakcijski račun.

Uporabniki lahko z aplikacijo spremljajo že videne oglase in popuste, spremljajo stanje dobroimetja, upravljajo s svojimi interesi in si primarno seveda ogledujejo oglase. Uporabnik z aplikacijo ne mora vplivati na število prikazanih oglasov, saj se oglasi prikazujejo zgolj po sistemu targetiranja.

Prednosti pred konkurenco

Glavna prednost aplikacije je inovativen način oglaševanja na mobilnih napravah. Mobilno oglaševanje je namreč v velikem vzponu in podjetja želijo izbrati platformo, ki bo stroškovno učinkovita in bo omogočala najbolj natančno targetiranje. Venxly poleg običajnega targetiranja uvaja še najbolj natančno geolokacijsko targetiranje. Natančnost je možno določiti na 60 metrov.

Ekipa

Ekipa je sestavljena iz dodiplomskih in podiplomskih študentov Univerze v Ljubljani. Ob pomoči mentorja in izkušene programerske ekipe smo uspeli postaviti temelje za novo start up podjetje.

Avtor ideje je **Miha J. Mulec**, ki je tudi vodja ekipe. S svojim entuziazmom in nenehno željo po izboljšavah sistema prinaša v ekipo zagon in izjemno timsko pripadnost. S svojimi izkušnjami sta del ekipe tudi **Miroslav Vučkovič**, podiplomski študent Ekonomske Fakultete in **Anej Ferko**, podiplomski študent Fakultete za upravo. Miroslav skrbi za široko ekipo tržnikov (prav tako študentov Ekonomske Fakultete), ki produkt tržijo. Anej pomaga na področju odnosov z javnostmi in skrbi za prepoznavnost blagovne znamke Venxly.