

Tehnologija je motor sprememb, a ljudje smo srce.

8. marec, IBM Innovation Center Ljubljana

Vabimo vas na marketinško srečanje, kjer bomo spregovorili o digitalizaciji, digitalnem marketingu in marketinških trendih, pri čemer ne bomo pozabili na pomembnost človeškega potenciala. Nedavna IBM-ova C-suite študija namreč razkriva, da je uspeh odvisen prav od obeh, zato ne zamudite zanimivih predavanj in okrogle mize, kjer se nam bodo pridružili:



Dr. Nikolaos Dimitriadis (MBA, PhD) je razvojni direktor na Mednarodni fakulteti Univerze v Sheffieldu in kot certificiran nevromarketingar že več kot desetletje aplicira nevroznanost in vedenjsko znanost na marketing, komunikacije, vodenje ter izobraževanje. Kot svetovalec in poslovni trener je sodeloval z znanimi mednarodnimi naročniki (IKEA, Nestle, Coca Cola, Teekanne ...), na našem dogodku pa bo spregovoril o čustveno inteligentnem marketingu in kako nam to lahko pomaga pri komunikaciji s potrošniki.

<https://gr.linkedin.com/in/nikolaosdimitriadis>



Petra Mencinger Cvar je direktorica prodaje in razvoja pri Pošti Slovenije, kjer skrbi za prodajo poštnih, logističnih, denarnih in drugih komercialnih storitev v segmentu B2B in B2C, prodajo blaga na poštah ter tržno komuniciranje. Pred tem je svoje izkušnje na področju marketinga pridobivala na Pošti Slovenije kot direktorica razvoja in tehnologije, pred tem kot direktorica Področja razvoja storitev, hkrati pa je bila vodja projektov Logistika zdravil in Poštna poslovalnica prihodnosti.



Neelam Kharay, IBM-ova strokovnjakinja za analitske rešitve, ki s svojimi bogatimi izkušnjami mednarodnim naročnikom pomaga pretvoriti analitične podatke v vsakdanji posel (dodaten dobiček, prihranke ipd.) Navdušena je nad tehnologijo in je velika zagovornica povezovanja analitike in marketinga. Na srečanju bo spregovorila o pomembnosti personalizirane komunikacije in kako jo uspešno vključiti v svojo marketinško strategijo.

<https://uk.linkedin.com/in/neelamkharay>



Lovro Peterlin je direktor družbe Linea Directa, kjer ustvarjajo edinstvene nakupne izkušnje in s svojimi uspešnimi prodajnimi tehnikami navdušujejo več kot 150 strank v 12 državah osrednje in vzhodne Evrope. Lovro je priznan marketinški strokovnjak, član ocenjevalnega odbora ECHO Awards (nagrade ameriškega Združenja za direktni marketing DMA), član upravnega odbora Društva za marketing, predsednik Združenja za direktni marketing, obenem pa je tudi prejemnik nagrade mladi menedžer leta 2013.

<https://si.linkedin.com/in/lovropeterlin>



Katie Axa, IBM-ova strokovnjakinja za marketing, ki pokriva 29 držav v srednji in vzhodni Evropi. Odgovorna je za vse nivoje marketinga in komunikacij v podjetju IBM. V svoji 20-letni karieri je pridobila izkušnje s področja vodenja in strateškega načrtovanja, svoja znanja pa je dopolnjevala na različnih teritorijih od Azije, srednje-vzhodne Afrike, Latinske Amerike do srednje in vzhodne Evrope.